



## IRCBG\_21068

### XV Incontro della Rete Insieme per l'Allattamento "Allattamento fra Care e Scienza"

---

# I nuovi 10 passi: cambio di paradigma con il Codice al primo posto

D.ssa Elise M Chapin,  
Comitato Italiano per l'UNICEF –  
Fondazione Onlus

Trieste, 30 settembre 2021



# Dichiarazione di conflitto d'interessi

Interessi delle Aziende Private del settore della salute, rilevanti per i contenuti della presentazione

Elise M. Chapin

---

- |   |    |
|---|----|
| 1 – Azionista o portatore/trice di interessi o componente o dipendente di Aziende Private del settore della salute                            | no |
| 2 – Consulente o componente di un panel scientifico di Aziende private del settore della salute   | no |
| 3 – Relatore/trice pagato/a o autore/trice/editore/trice di articoli o documenti per Aziende Private del settore della salute                 | no |
| 4 – Pagamento di spese di viaggio, alloggio o iscrizione a convegni, conferenze o eventi da parte di Aziende private del settore della salute | no |
| 5 – Ricercatore/trice o responsabile scientifico/a in studi di Aziende private del settore della salute                                       | no |
| 6 – Aderenza al Codice Internazionale sulla Commercializzazione dei Sostituti del Latte Materno   | sì |

# Cambio di paradigma nei 10 Passi



# PROCEDURE DI CARATTERE GESTIONALE

## PASSO 01: POLITICHE E DOCUMENTI

- Passo 1A: Aderire pienamente al Codice Internazionale
- Passo 1B: Adottare una politica e delle procedure che vengono comunicate di routine
- Passo 1C: Organizzare un sistema di monitoraggio continuo e di gestione dei dati rilevati.

## PASSO 02: COMPETENZE DEL PERSONALE

- Passo 2: Garantire che operatrici e operatori abbiano adeguate competenze (conoscenze, abilità e atteggiamenti) per proteggere, promuovere e sostenere l'allattamento e l'alimentazione infantile.

Passo 03:  
Informazioni nel  
periodo prenatale.

Passo 04: Contatto  
pelle a pelle.

Passo 05:  
Sostegno  
all'allattamento.

Passo 06:  
Allattamento  
esclusivo.

Passo 07: Stare  
vicini fin dalla  
nascita.

Passo 08:  
Alimentazione  
responsiva.

Passo 09: Gestione  
di biberon,  
tettarelle e ciucci.

Passo 10:  
Continuità della  
cura e del  
sostegno.

Passo CAM: Le  
Cure Amiche della  
Madre.

## PRATICHE CLINICHE CHIAVE

# Ottica dell'empowerment

- Passo 03: Condurre una conversazione sull'importanza e sulla gestione dell'allattamento e dell'alimentazione infantile con le donne in gravidanza e le loro famiglie.
- Passo 04: Facilitare il contatto pelle a pelle subito dopo la nascita, durante la degenza e a casa, e creare le condizioni affinché madre e bambino/a possano esprimere le proprie competenze.
- Passo 05: Sostenere le madri ad avviare e mantenere l'allattamento e a gestire le più comuni difficoltà.
- Passo 06: Sostenere le madri ad allattare in maniera esclusiva per i primi sei mesi e fornire informazioni adeguate per la gestione delle situazioni in cui sia necessario l'uso dei sostituti del latte materno.
- Passo 07: Sostenere madri e bambini/e a stare insieme, in ospedale (rooming-in H24) e a casa, per facilitare e proteggere la relazione madre/genitori-bambino/a.
- Passo 08: Sostenere le madri nel riconoscere e rispondere ai segnali del/della bambino/a.

# Ottica dell'empowerment

- Passo 09: Sostenere le madri ad alimentare e accudire i/le loro bambini/e senza biberon, tettarelle, ciucci e paracapezzoli e fornire informazioni adeguate per la gestione delle situazioni in cui sia necessario il loro uso.
- Passo 10A: Coordinare la dimissione in modo che i genitori e i/le loro bambini/e abbiano accesso tempestivo a una rete di sostegno e un'assistenza continuativa, fornite dalla collaborazione tra operatrici e operatori del punto nascita e dei servizi territoriali, i gruppi di sostegno e la comunità locale.
- Passo 10B: Creare ambienti accoglienti per le famiglie.
- Passo CAM: Assistere le donne nel travaglio e parto con una modalità rispettosa della fisiologia e mirata ad un'esperienza positiva della nascita.

## Linguaggio e termini chiari

---

Allattamento come la norma: nessun “beneficio”

---

Le madri sono protagoniste, accompagnate da operatori e operatrici che offrono informazioni e sostegno

---

Si aspetta che siano le donne in gravidanza e le madri a prendere le decisioni

---

Creare un rapporto con la madre, evitando un approccio patriarcale o top-down

---

Si aspetta che le donne in gravidanza e le madri siano rispettate nelle loro scelte

---

Evitare di scrivere “insegnare alle madre” o la madre “dovrebbe”



Competenze



Indicatori di performance



Risposte attese e che destano preoccupazioni

Evoluzione in  
Aree  
Tematiche e/o  
Passi

# Esempi che riflettono questo cambiamento nelle aree tematiche

- 03. Usare le capacità di **ascoltare e imparare** tutte le volte che si incontra una madre.
- 04. Usare le abilità per **aumentare l'autoefficacia** della madre e darle sostegno in ogni incontro.
- 05. **Condurre una conversazione** prenatale sull'allattamento.
- 08. **Facilitare l'avvio** dell'allattamento nella prima ora, secondo i segnali del/la bambino/a.
- 10. **Accompagnare** una madre durante una poppata.
- 11. **Accompagnare** una madre a rispondere ai segnali del/la bambino/a.



Esempio  
ambito 10  
(Passo 5):  
Accompagnare  
una madre  
durante una  
poppata

---

32. Osservare una poppata completa.

---

33. Mostrare come accompagnare una madre a trovare una posizione comoda e sicura per allattare entro le prime 6 ore dopo la nascita e, se necessario, durante tutta la degenza in ospedale e durante le visite nei consultori.

---

34. Mostrare come accompagnare una madre a trovare un modo comodo ed efficace per attaccare il/la bambino/a al seno.

# Indicatore di performance n.33

Usare le competenze fondamentali di counselling per:

- ✓ Assicurarsi che la madre capisca perché è importante adottare una posizione comoda e sicura.
- ✓ Descrivere perché rimuovere coperte o vestiti che si trovano tra la madre e il/la bambino/a.
- ✓ Accompagnare la madre a tenere il/la suo/a bambino/a per favorire al meglio i riflessi innati e l'attacco del/la bambino/a.
- ✓ Descrivere la posizione e come tenere il/la bambino/a (rivolto/a al seno, vicino/a alla madre, tutto il corpo sostenuto).
- ✓ Usare un approccio hands-off (o hands-on-hands) per promuovere l'empowerment di una madre.
- ✓ Usare le mani solo dopo aver chiesto il permesso e quando è necessario ulteriore aiuto.
- ✓ Offrire ulteriore aiuto a una madre dopo un taglio cesareo per raggiungere una posizione comoda.
- ✓ Accompagnare la madre a identificare le posizioni utili per un/a bambino/a più debole.

# La «semireclinata» nella Baby- Friendly in Italia

- Settembre 2015: Prima discussione fra Tutor/Valutatori
- Ottobre 2017: inserimento di domande sulla semireclinata negli audit di operatori/operatrici e nel monitoraggio con le madri per le strutture in Fase 3 e Rivalutazione
- Nelle valutazioni >250 madri sono state in grado di descrivere e mostrare elementi della semireclinata durante le valutazioni
- La semireclinata è presente nelle procedura di tutte le strutture in percorso.
- Apertura alla semireclinata nei materiali internazionali (Guida, Verifica della Competenze e Corso 20 Ore).

# Cambio di paradigma nell'attuazione del Codice



# Priorità dei Ministri della Salute G20

Importanza dei determinanti sociali della salute

40° anniversario del Codice come occasione per celebrare i progressi realizzati in termini di promozione e sostegno dell'allattamento, ma anche per ricordare quanto lavoro ci sia ancora da fare

Sforzo e responsabilità congiunti

Creare ambienti favorevoli per condividere informazioni complete e sostegno

Raggiungere la parità di genere nell'erogazione dei servizi sanitari



# La visione globale dell'UNICEF e dell'OMS sulla salute materno infantile



- La necessità della protezione dell'allattamento poggia sulla consapevolezza del complesso equilibrio che regola il processo fisiologico dell'intero percorso nascita in tutti i suoi aspetti: prenatali, perinatali e postnatali.
- Durante tutto il percorso nascita le famiglie sono particolarmente vulnerabili al marketing dei sostituti del latte materno perché in questo periodo si trovano a prendere decisioni che riguardano l'alimentazione dei loro bambini.
- Oltre alle famiglie, gli stessi professionisti e professioniste dell'ambito materno infantile devono essere protetti da influenze commerciali che potrebbero interferire con la loro attività e le loro valutazioni.

## Significato della protezione

# Revisione della BFHI - 2009

- **Passo 1-** Il *Codice Internazionale* è stato rinforzato e integrato nel *Corso delle 20 Ore*, come parte vitale dell'iniziativa, invece di essere una sorta di appendice ai materiali originari.

**INIZIATIVA OSPEDALE AMICO DEI BAMBINI**  
Riveduta, aggiornata ed ampliata  
per un approccio integrato alle cure

**SEZIONE 3**  
**PROMOZIONE E SOSTEGNO**  
**DELL'ALLATTAMENTO AL SENO**  
**IN UN OSPEDALE AMICO DEI BAMBINI**

UN CORSO DI 20 ORE PER IL PERSONALE DELLA MATERNITÀ



**2009**

Sulla base del corso originale del 1993

unicef 

 World Health Organization

# Una sinergia utile per affrontare il Conflitto di Interesse

Autorità Nazionale  
AntiCorruzione  
(Anac)

Agenzia Nazionale  
Servizi Sanitari  
(Agenas)

Ministero Salute

- Aspetti economici e non, e possono manifestarsi nella ricerca scientifica, nella formazione e nell'aggiornamento professionale, nella prescrizione terapeutica e di esami diagnostici e nei rapporti con industrie, enti, organizzazioni e istituzioni, nonché con la pubblica amministrazione.

## 69° Assemblea Mondiale della Sanità - 2016

Per chiarire i dubbi emersi nel corso degli anni, nel 2016 è stata approvata dall'AMS la Guida sul porre fine alla promozione inappropriata di alimenti per lattanti e bambini piccoli dell'OMS "con lo scopo di promuovere, proteggere e sostenere l'allattamento, prevenire l'obesità e le malattie non trasmissibili, promuovere stili alimentari sani, e garantire che i caregivers ricevano informazioni chiare e corrette sull'alimentazione".

[http://www.ibfanitalia.org/wp-content/uploads/2017/08/who-guidance-A69-7-2016\\_it.pdf](http://www.ibfanitalia.org/wp-content/uploads/2017/08/who-guidance-A69-7-2016_it.pdf)

# Necessità di una visione ampliata del rispetto del Codice

- mappatura delle modalità di acquisto
- oggettivamente difficile definire esattamente l'80% del prezzo al dettaglio dei sostituti
- abbattimento dei prezzi fino a valori da considerarsi del tutto simbolici
- crescente difficoltà a garantire il raggiungimento dello standard richiesto dal progetto (acquisti all'80%)

## Necessità di una visione ampliata del rispetto del Codice

- modalità degli acquisti e gli altri aspetti della “filiera” che va dall’ingresso dei sostituti nella struttura al loro utilizzo
- modello di gara d’appalto in grado di conciliare le esigenze del
  - Codice degli Appalti
  - Codice Internazionale
  - Decreto n. 82 del 2009
- gestione centralizzata (per area vasta o addirittura a livello regionale)

Al passo con i  
tempi, in  
costante  
evoluzione

2000

- Controlli prezzi e pubblicità
- Generico "rispetto del Codice"

2009

- Controlli prezzi e pubblicità
- Codice nel Corso 20 Ore
- Passo Codice

2014

- Ampliamento visione e applicazione
- Codici deontologici
- Guida per operatori/operatrici

2021

- Gamma di prodotti 0-36 mesi
- Competenze sul Codice
- Integrazione con Anticorruzione e Agenas

# Competenze di dedicati e coinvolti che riguardano il Codice - 2021

01. Elencare prodotti che rientrano nell'ambito del Codice e nella BFI.

02. Descrivere come un/a operatore/operatrice protegge l'allattamento nella pratica.

03. Descrivere come dovrebbe rispondere un/a operatore/operatrice se gli vengono fornite informazioni da un produttore e/o distributore di prodotti che rientrano nell'ambito del Codice e nella BFI.

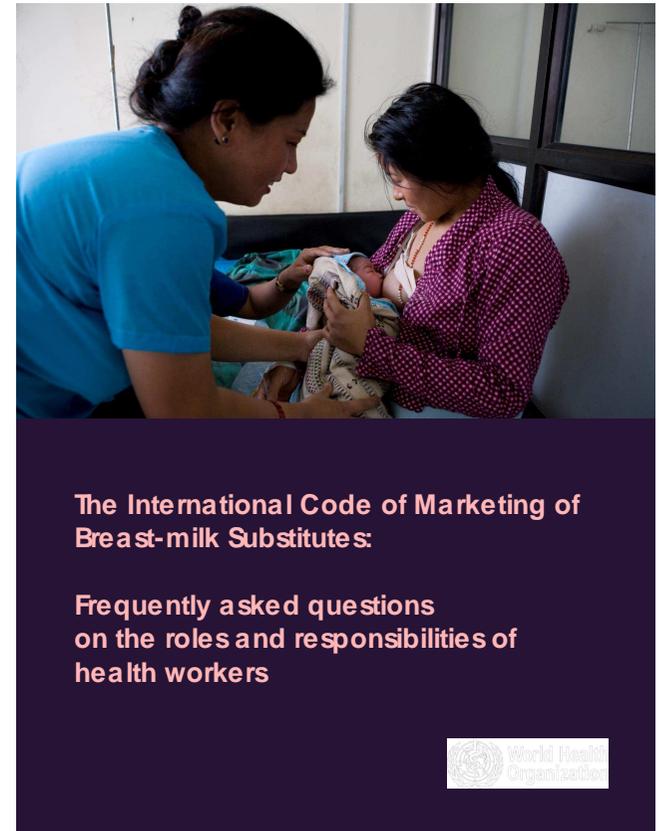
04. Descrivere il tipo di incentivo finanziario o materiale che potrebbe essere offerto a un/a operatore/operatrice da un produttore e/o distributore di prodotti che rientrano nell'ambito del Codice e nella BFI.

05. Descrivere le possibili conseguenze dell'accettazione di incentivi finanziari o materiali da un produttore e/o distributore di prodotti che rientrano nell'ambito del Codice e nella BFI.

06. Descrivere in che modo una struttura garantisce che non vi sia promozione di biberon, tettarelle, tiralatte, ciucci o paracapezzoli in qualsiasi parte del percorso nascita o da parte del personale.

# Anche operatori e operatrici informati

- 01. Descrivere le finalità del Codice
- 02. Descrivere come un/a informato/a può rispettare il Codice e proteggere l'allattamento in base al proprio ruolo.
- 06. Descrivere in che modo una struttura garantisce che non vi sia promozione di biberon, tettarelle, tiralatte, ciucci o paracapezzoli in qualsiasi parte del percorso nascita o da parte del personale.





Accompagnamento continuo durante tutto il percorso di riconoscimento e di rivalutazione



Monitoraggio continuo che consente di progredire e affrontare le nuove sfide che insorgono.

Il Codice è un  
*work in  
progress*

# Grazie dell'attenzione

[www.unicef.it/allattamento](http://www.unicef.it/allattamento)

[e.chapin@unicef.it](mailto:e.chapin@unicef.it)

unicef  per ogni bambino  
ITALIA

**40<sup>TH</sup> ANNIVERSARY  
CELEBRATION**

Join us in marking the 40th anniversary of the  
adoption of the International Code of  
Marketing of Breast-milk Substitutes

CELEBRATE SUCCESSES • IDENTIFY WORK TO BE DONE • GET TOOLS

**Save the date • 21 May 2021**

**GLOBALBREASTFEEDINGCOLLECTIVE.ORG**

GLOBAL BREASTFEEDING  
**COLLECTIVE**  

[https://www.globalbreastfeedingcollective.org/  
40th-anniversary-international-code-  
marketing-breast-milk-substitutes-event](https://www.globalbreastfeedingcollective.org/40th-anniversary-international-code-marketing-breast-milk-substitutes-event)