

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI UDINE
hic sunt futura

CANTIERE FRIULI

PUNTO IMPRESA

L'ESPERIENZA DI PUNTO IMPRESA

PROGETTO CONDIVISO

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI UDINE
FONDAZIONE FRIULI

8 novembre 2019
Cristina Colautti, PhD



PUNTO IMPRESA



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI UDINE

- 57.860 Pubblicazioni
- 15.397 Studenti
- 638 Professori e ricercatori
- 524 Tecnici amministrativi
- 112 Brevetti
- 257 Dottorandi
- 200 Assegnisti di ricerca
- 37 Corsi di laurea triennale (di cui 6 in cooperazione)
- 36 Corsi di laurea magistrale (di cui 9 in cooperazione)
- 22 Scuole di specializzazione
- 15 Corsi di dottorato
- 30 Esperti linguistici
- 8 Spin off/start up
- 8 Dipartimenti



PUNTO IMPRESA



COS'È PUNTO IMPRESA?

- Servizio per le imprese
- Punto di ingresso per le imprese
- Nasce il 6 marzo 2018
- All'interno dell'Ufficio Trasferimento Tecnologico & Placement



Spin off e start up
dell'Università di Udine

PUNTO IMPRESA

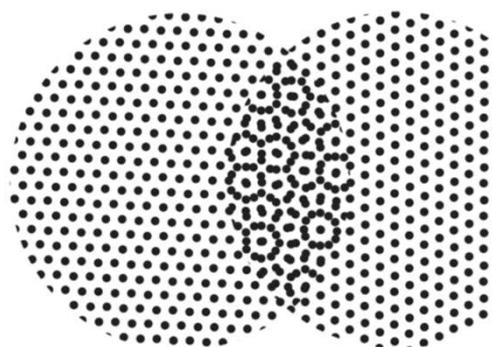


OBIETTIVI

- Potenziare il dialogo tra due comunità, quella industriale e quella accademica, per concorrere allo sviluppo civile, culturale, sociale ed economico

RISULTATI

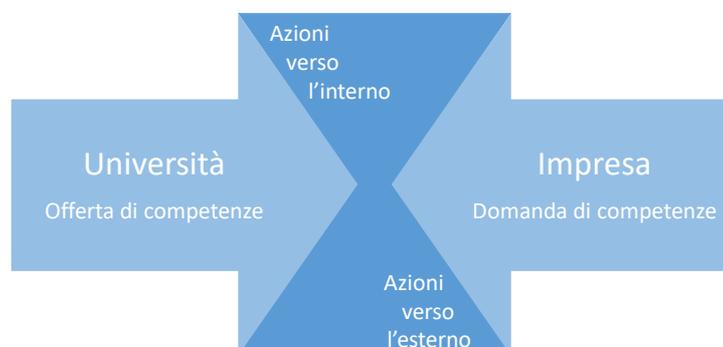
- Aumento delle opportunità di collaborazione
- Tempi più rapidi
- Migliore conoscenza delle forme di collaborazione
- Miglioramento delle capacità di innovazione
- Aumento del livello di formazione del personale in azienda



PUNTO IMPRESA



PUNTO IMPRESA: RIDURRE IL GAP



PUNTO IMPRESA



AZIONI VERSO L'INTERNO

1. Linee guida per la PI
2. Modelli contrattuali completi
3. Area riservata sito Uniud

AZIONI VERSO L'ESTERNO

4. Costruzione del servizio
5. Promozione
6. Sito pubblico
7. Guida alle forme di collaborazione

PUNTO IMPRESA



1. LINEE GUIDA PER LA PROPRIETÀ INTELLETTUALE: IL GRUPPO DI LAVORO

REGIONE FVG



Dott.ssa Ketty Segatti
Dott.ssa Wania Moschetta
Dott. Maurizio Drigani
Dott.ssa Paola Grizzo

UNITY FVG



Dott.ssa Cristina Colautti
Dott.ssa Stefania Infanti
Dott.ssa Serena Marchetti



Dott.ssa Marina Scopas
Dott. Giovanni Cristiano Piani



Dott. Renè Buttò
Dott.ssa Simonetta Vetter

STUDIO LEGALE

**Avvocati Associati Franzosi
– Dal Negro - Setti**
Avv. Vincenzo Piccarreta
Avv. Agata Sobol
Avv. Stefano Candela
Avv. Elena Cappellaro

1. LINEE GUIDA PER LA PROPRIETÀ INTELLETTUALE: 3 DOCUMENTI

- Materiale informativo e strumento di lavoro per i ricercatori sulla gestione della Proprietà intellettuale nei rapporti con le imprese.
- 3 documenti di approfondimento sulla gestione della proprietà intellettuale in contratti di conto terzi e di collaborazione:
 - Clausole
 - Indicazioni
 - Vantaggi/svantaggi



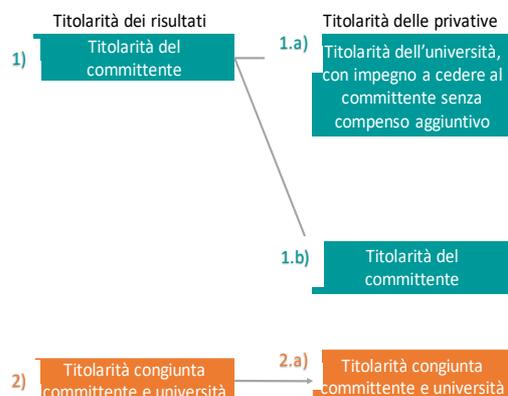
1. LINEE GUIDA PER LA PROPRIETÀ INTELLETTUALE: I PRINCIPI

collaborazione

Risultati ed eventuali diritti di private attribuiti **pro-quota inventiva**.



c/terzi



2. MODELLI CONTRATTUALI COMPLETI



3. AREA RISERVATA DEL SITO UNIUD

- Sezione dedicata al personale:
 - amministrativo
 - docente e ricercatore



AZIONI VERSO L'INTERNO

1. Linee guida per la PI
2. Modelli contrattuali completi
3. Area riservata sito Uniud

AZIONI VERSO L'ESTERNO

4. Costruzione del servizio
5. Promozione
6. Sito pubblico
7. Guida alle forme di collaborazione





PUNTO IMPRESA



4. COSTRUZIONE DEL SERVIZIO

PER LA RICERCA

- Individuazione di competenze e tecnologie
- Accompagnamento nella costruzione di percorsi di collaborazione
- Follow up di progetti

PER LA DIDATTICA

- Individuazione di competenze e tecnologie
- Accompagnamento nella costruzione di percorsi di formazione
- Raccolta di stimoli per il miglioramento dei piani di studio
- Raccolta di disponibilità per *case study*

PER IL PLACEMENT

- Supporto al reclutamento
- Supporto all'*employer branding*
- Identificazione di opportunità di sostegno

4. COSTRUZIONE DEL SERVIZIO: COME FUNZIONA IL SERVIZIO?

1

ESPRIMI L'ESIGENZA

Contattando il Punto Impresa l'azienda può esprimere la propria esigenza che viene codificata e condivisa all'interno dell'università

t 0432 556394

puntoimpresa@uniud.it

2

TROVIAMO UN PERCORSO

Il Punto Impresa aiuta le aziende a individuare possibili percorsi di collaborazione tra i quali scegliere quello ottimale

3

LAVORIAMO ASSIEME

Vengono svolte le attività.

Il Punto Impresa rimane a disposizione per supportare la relazione università-impresa.

5. PROMOZIONE

Due format

- Presentazione servizio
- «Aziende in cattedra»



PUNTO IMPRESA

6. SITO PUBBLICO

WWW.UNIUD.IT/PUNTOIMPRESA

- Entrare in contatto
 - **Contatti**
- Essere informati
 - **Mailing list e Newsletter**
 - **Appuntamenti**
 - **Call aperte per imprese**
- Conoscere
 - **Strumenti di collaborazione**
 - **Sgravi fiscali e per l'occupazione**

The screenshot shows the website interface with several key elements highlighted by red boxes:

- Navigation Bar:** Includes 'HOME', 'ATENE', 'DIATTICA', 'RICERCA', 'SERVIZI', 'INTERNATIONAL', and 'QUALITÀ'.
- Header:** 'PUNTO IMPRESA' logo and 'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI UDINE' with the motto 'No sunt futura'.
- Call to Action:** 'CALL APERTE PER LE IMPRESE' button.
- Content Area:**
 - 'Cos'è' section with 'Obiettivi', 'Servizi', and 'Sede e contatti'.
 - 'Perché collaborare con UniUD' section with 'Benefici per le imprese', 'I numeri UniUD', and 'I partner del Punto Impresa'.
 - 'Modalità di collaborazione Università-Impresa' section with 'Ambiti di collaborazione', 'Strumenti di collaborazione', 'Agevolazioni fiscali', 'Credito di imposta per ricerca e sviluppo', 'Credito di imposta per formazione 4.0', 'Patent Box', 'Deducibilità ed agevolazioni per liberalità', 'Sgravi fiscali per Start up innovative', 'Agevolazioni per assunzioni', 'Agevolazioni per assunzioni di personale altamente qualificato', 'Agevolazioni regionali per assunzioni', and 'Tirocinio Pipit'.
 - 'AGENDA EVENTI' section with 'Tutte le iniziative organizzate dal Punto Impresa'.
 - 'BROCHURE DEL PUNTO IMPRESA' section with 'Scarica il pdf'.
 - 'RINUNIALE PER LE IMPRESE' section with 'Scarica il pdf'.
 - 'ISCRIVITI ALLA MAILING LIST' section with 'Per essere informato sulle iniziative e gli eventi del Punto Impresa iscriviti qui'.
 - 'CALL APERTE PER LE IMPRESE' section with 'Sopri quali sono le call aperte per le imprese'.
 - 'APPUNTAMENTI' section with 'Inviti a lavoro e collaborato in imprese' and 'Aggiorna'.

PUNTO IMPRESA

7. GUIDA SULLE MODALITÀ DI COLLABORAZIONE UNIVERSITÀ - IMPRESA

Descrive le singole modalità di collaborazione, segnalando eventuali agevolazioni fiscali o opportunità di finanziamento regionali a sostegno dell'occupazione

MODALITÀ DI COLLABORAZIONE	
1 ASSEGNI DI RICERCA	5 DONAZIONI
2 BORSE DI RICERCA	6 DOTTORATI DI RICERCA
3 BORSE DI STUDIO E PREMI DI LAUREA	7 DOTTORATI INDUSTRIALI
4 CORSI DI PERFEZIONAMENTO E AGGIORNAMENTO	8 EVENTI
9 FORMAZIONE DI STUDENTI	14 RICERCA IN COLLABORAZIONE
10 LICENZE DI BREVETTI	15 RICERCATORI A TEMPO DETERMINATO
11 MASTER	16 START UP E SPIN OFF
12 RECLUTAMENTO	17 TIROCINI
13 RICERCA COMMISSIONATA	18 TRASFERIMENTO DI CONOSCENZA

ASSEGNI DI RICERCA

1

L'università può conferire assegni di ricerca a studiosi in possesso di un curriculum scientifico-professionale idoneo allo svolgimento di un programma di ricerca specifico, con la supervisione di un responsabile scientifico. L'assegnista di ricerca è una figura di elevata professionalità scientifica, individuata mediante un concorso pubblico, che svolge in autonomia operativa l'attività connessa al programma di ricerca oggetto del bando.

VANTAGGI PER LE IMPRESE

- Accesso a conoscenze e competenze aggiornate e analizzate attraverso personale altamente qualificato, con un forte contributo all'innovazione aziendale
- Possibilità di risolvere problemi specifici che richiedono attività di ricerca nel medio periodo
- Consolidamento della collaborazione tra l'azienda e l'università
- Visibilità sociale

AGEVOLAZIONI FISCALI

- Deducibilità ed agevolazioni per liberalità

MODALITÀ DI ATTIVAZIONE

Imprese e soggetti esterni possono finanziare totalmente o parzialmente il costo dell'assegno, tramite un'ingombrante liberale o mediante una convenzione con l'ateneo.

DURATA

La durata dell'assegno di ricerca è compresa fra uno e tre anni con possibilità di rinnovo. Il limite massimo di durata è di 6 anni.

NORMATIVA

- Legge n. 240 del 30/12/2010, art. 22
- Reg. Uniud DR n. 220 del 27/04/2018

BORSE DI RICERCA

2

L'università può erogare borse per lo svolgimento di progetti di ricerca a laureati, italiani o stranieri, in possesso di laurea specialistica/ magistrale o di analogo titolo di studio straniero, di alto grado mediante bando di selezione pubblica in base a valutazione di titoli ed eventuale colloquio. L'attività del borsista si svolge nell'ambito del programma definito dal bando, sotto la supervisione di un responsabile scientifico individuato tra i professori e i ricercatori dell'università.

VANTAGGI PER LE IMPRESE

- Possibilità di risolvere singole problematiche che richiedono attività di ricerca circoscritta e definita da bando nel breve periodo
- Accesso a conoscenze aggiornate
- Opportunità di rafforzare i legami con il mondo accademico
- Possibilità di partecipare, con un proprio rappresentante, alla commissione giudicatrice del concorso per l'assegnazione della borsa
- Visibilità sociale per l'impresa

AGEVOLAZIONI FISCALI

- Deducibilità ed agevolazioni per liberalità

MODALITÀ DI ATTIVAZIONE

Le imprese e i soggetti esterni possono finanziare borse di ricerca, tramite un'ingombrante liberale finalizzata o mediante una convenzione con l'ateneo.

DURATA

La durata della borsa di ricerca è compresa tra due e diciotto mesi.

NORMATIVA

- Legge n. 240 del 30/12/2010
- Reg. Uniud D.R. n. 412 del 01/02/2015

PUNTO IMPRESA



7. GUIDA SULLE MODALITÀ DI COLLABORAZIONE UNIVERSITÀ – IMPRESA: IL GRUPPO DI LAVORO

PUNTO IMPRESA UNIUD

ORDINE DEI COMMERCIALISTI

REGIONE FVG



MODALITÀ DI COLLABORAZIONE			
1 BORSE DI RICERCA	5 DONAZIONI	9 FORMAZIONE DI STUDENTI	14 RICERCA IN COLLABORAZIONE
2 BORSE DI RICERCA	6 DOTTORATI DI RICERCA	10 LICENZE DI BREVETTI	15 RICERCATORI A TEMPO DETERMINATO
3 BORSE DI STUDIO E PREMI DI LAUREA	7 DOTTORATI INDUSTRIALI	11 MASTER	16 START UP E SPIN OFF
4 CORSI DI PERFEZIONAMENTO E AGGIORNAMENTO	8 EVENTI	12 RECLUTAMENTO	17 TIROCINI
		13 RICERCA COMMISSIONATA	18 TRASFERIMENTO DI CONOSCENZA

AGEVOLAZIONI FISCALI				
1 CREDITO DI IMPOSTA PER RICERCA E SVILUPPO	2 CREDITO DI IMPOSTA PER FORMAZIONE 4.0	3 PATENT BOX	4 DEDUCIBILITÀ E AGEVOLAZIONI PER LIBERALITÀ	5 SGRIVI FISCALI PER START UP INNOVATIVE

AGEVOLAZIONI PER ASSUNZIONI			
1 AGEVOLAZIONI PER ASSUNZIONI DI PERSONALE ALTAMENTE QUALIFICATO	2 AGEVOLAZIONI REGIONALI PER ASSUNZIONI DI PERSONALE	3 TIROCINO PIPOI	4 RIFERIMENTI UTILI

PUNTO IMPRESA

7. GUIDA SULLE MODALITÀ DI COLLABORAZIONE UNIVERSITÀ – IMPRESA: MODALITÀ

EVENTI PRESENTAZIONE

2 eventi: a Udine e Pordenone

BROCHURE

Pubblicazione on line e cartacea

SCHEDE ON LINE

Singole schede pubblicate su web, con la possibilità di aggiornamento

Borse di studio e premi di laurea

La borsa di studio rappresenta un sostegno economico per valorizzare percorsi di studio di studenti particolarmente meritevoli. I premi di laurea costituiscono un riconoscimento a ricercatori che abbiano fornito un contributo scientifico alla conoscenza di determinati argomenti o abbiano affrontato particolari tematiche. L'Università bandisce periodicamente concorsi per l'attribuzione e l'assegnazione di ricompense, che possono essere assegnati anche grazie a finanziamenti da parte di imprese o enti esterni.

Vantaggi per le imprese

- Valorizzazione dei brand scientifici
- Opportunità di premiare studenti ed laureati dell'Ateneo in ambiti scientifici specifici
- Ottimizzazione di risorse e personale
- Commemorazione di anniversari e ricorrenze

Agevolazioni fiscali

- **Deducibilità ed agevolazioni per liberalità**

Modalità di attivazione

I soggetti esterni che vogliono richiedere l'istituzione di una borsa di studio per studenti, per merito o per merito, o di premi di laurea per ricercatori che abbiano discusso la tesi in determinati anni accademici e su specifiche tematiche, sottoscrivono una lettera di intenti all'Università.

L'attivazione viene registrata da un bando specifico che disciplina i requisiti di ammissione secondo le modalità indicate nel soggetto finanziatore e dell'ateneo.

Durata

Una tantum/Annuale/Biennale/Pluriennale

Normativa

Legge n. 240 del 30/12/2010

Scheda aggiornata a marzo 2019, per la versione stampabile [clicca qui](#)

The screenshot shows the website interface for 'PUNTO IMPRESA' at the University of Udine. It features a navigation menu with options like 'HOME', 'ATTUE', 'DIDATTICA', 'RICERCA', 'SERVIZI', 'INTERNATIONAL', and 'QUALITÀ'. A search bar is present at the top right. The main content area is titled 'PUNTO IMPRESA' and includes a sub-header 'COLLABORAZIONE UNIVERSITÀ e IMPRESA'. Below this, there is a list of services and resources:

- Cos'è**
- Obiettivi**
- Servizi**
- Sede e contatti**
- Perché collaborare con UNIUD**
 - Benefici per le imprese
 - I numeri UNIUD
 - I partner del Punto Impresa
- Modalità di collaborazione Università-Impresa**
 - Ambiti di collaborazione
 - Strumenti di collaborazione
- Agevolazioni fiscali**
 - Credito di imposta per ricerca e sviluppo
 - Credito di imposta per formazione 4.0
 - Patent Box
 - Deducibilità ed agevolazioni per liberalità
 - Sgravi fiscali per Start up innovative
- Agevolazioni per assunzioni**
 - Agevolazioni per assunzioni di personale altamente qualificato
 - Agevolazioni regionali per assunzioni
 - Tirocinio Pipoi
- AGENDA EVENTI**: Tutte le iniziative organizzate dal Punto Impresa
- BROCHURE DEL PUNTO IMPRESA**: Scarica il pdf
- MANUALE PER LE IMPRESE**: Scarica il pdf
- PROGETTI SPECIALI**: Progetti di collaborazione Uniud con Fondazione Friuli
- SONDINI ALLA MAILING LIST**: Per essere informato sulle iniziative e gli eventi del Punto Impresa iscriviti qui
- CALL APERTE PER LE IMPRESE**: Scopri quali sono le call aperte per le imprese
- APPUNTAMENTI**: Tavoli di lavoro | Dottorato Multi-impresa [leggi tutto >>](#)

ALCUNI NUMERI DEL PUNTO IMPRESA

- 12.949 visualizzazioni del sito (periodo marzo 2018-settembre 2019)
- 234 aziende presenti alle presentazioni
- 120 aziende presenti ai 2 Aziende in Cattedra (Industry 4.0 ed Economia circolare)
- più di 25 imprese partecipanti a incontri personalizzati
- 5 call aperte per il coinvolgimento di aziende in varie opportunità di collaborazione (*dottorato multi impresa-raccolta sponsorizzazioni Sier – corso cultura del cibo tra le imprese - visite aziendali - master*)
- 3 focus group per un totale 27 aziende coinvolte su specifiche opportunità di collaborazione
- 2 manuali operativi per lo sviluppo di rapporti di collaborazione università-imprese (*documenti per i ricercatori "Linee guida sulla gestione della proprietà intellettuale nei rapporti con le aziende"; manuale per le aziende "Opportunità e agevolazioni per la collaborazione Università-Imprese"*)

CONCLUSIONI

- Non esiste una *one best way* per fare trasferimento tecnologico
- Collaborare con le imprese è fondamentale
- Tanti piccoli passi





**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI UDINE**
hic sunt futura

**CANTIERE
FRIULI**

CONTATTI

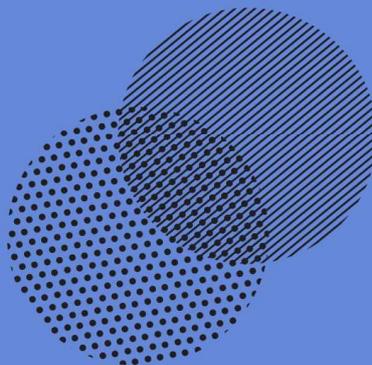
cristina.colautti@uniud.it

puntoimpresa@uniud.it

0432 556394-556311



**PUNTO
IMPRESA**



Grazie per l'attenzione!

**PROGETTO
CONDIVISO**

